

コミュニケーションメディアの特性と協力行動との関係の分析との

研究概要

携帯電話やパソコンなど広まっている現在ですが、**協力行動（助け合い）**が活発に行われているとは言えません。

携帯電話やパソコンといったメディアによって**協力行動**が活発にならない原因を調べるために、人工社会を作り、この人工社会でメディアを用いた**協力行動**がどのように行われるかを**シミュレーション**を通じて調べました。それによってどの様なメディアが**協力行動**に効果的かを分析しました。

結果、人と人が親密なコミュニティではメディアに関係なくコミュニケーションと**協力行動**が行われることがわかりました。また、人と人が親密でないコミュニティでは電子掲示板のような親しい人、親しくない人に関わらずコミュニケーション行えるメディアがコミュニケーションと**協力行動**に効果的であることがわかりました。

心的距離空間

本研究の**シミュレーション**では、人と人のつながりを物理的な距離空間上ではなく、**心的距離空間**上で考えました。**心的距離空間**内での距離を心的距離として、心的距離は人と人との間の**親密さ**を表したものです。

この**心的距離**が近いほど親しい関係を表し、心的距離が遠いほど疎い関係を表します。

StarLogo

本研究で使用したシミュレータで、MITのマイケルレスニックらがLOGO言語をベースに考えたマルチエージェントシミュレータであります。